Roberto Amaral

11-99259-7090 • contato@robertoamaral.net • linkedin.com/in/roberto-amaral

UX Designer Sênior | Product Designer Sênior

UX Designer com mais de 15 anos de experiência, especializado em experiência do usuário, design de interface e design estratégico. Atuando em diversos setores, como bancos, consultoria financeira, e-commerce, serviços digitais e marketing digital, desenvolvi soluções centradas no usuário, otimização de sistemas e melhoria de conversões. Possuo habilidades de liderança, gestão de pessoas, e forte capacidade de colaboração e adaptação. Sou proativo, organizado e focado na entrega de resultados através da metodologia ágil e de processos criativos.

EXPERIÊNCIA DE TRABALHO

Confidencial – Salto, SP

08/2023 – 06/2024

UX Designer Lead

Liderei a estratégia de experiência do usuário para um projeto filantrópico político, focado na visibilidade digital e na melhoria da comunicação com o público-alvo e grupos associados. Trabalhei com design centrado no usuário, design estratégico e implementei soluções de arquitetura de informação para otimizar a navegação e interação nas plataformas digitais.

Santander – Softtek – São Paulo, SP

11/2021 – 06/2023

UX Designer Sênior

Desenvolvi e implementei soluções de design responsivo e experiência digital para sistemas internos do Banco Santander, com foco em Mercado Agro, Santander PIX, Previdência PJ, Open Finance e Vitrine de Cartões de Crédito. Atuei em estreita colaboração com equipes de product design, arquitetura de informação, e usabilidade para otimizar sistemas de atendimento URA e melhorar a experiência dos usuários. Conduzi testes de usabilidade e usei metodologias ágeis para garantir entregas pontuais e alinhadas com as necessidades dos stakeholders.

Mutant – São Paulo, SP

02/2017 – 02/2018

Designer Sênior

Responsável pela criação e desenvolvimento do Mini Site NET, focado em consultoria de serviços em banda larga. Participei do design de interface de produtos como Tephra, para gestão de equipes de telemarketing, e Search Record para gravação do atendimento. Atuei também na ideação de produtos digitais, como jogos internos para treinamento de equipes, aplicando princípios de design inclusivo e usabilidade.

Genesys – São Paulo, SP

11/2013 – 01/2017

Designer Sênior

Responsável pela criação e design de interfaces web e mobile para soluções omnichannel em empresas como NET e Claro. Atuei na criação de design de interfaces, criação de wireframes, mockups e protótipos de baixa e alta fidelidade, arquitetura da informação, taxonomia de conteúdo e alinhamento dos objetivos de negócios às necessidades dos usuários.

Shining Eyes Group – São Paulo, SP

06/2012 – 08/2013

Designer Sênior

Fui co-responsável pela criação de portais dedicados ao mercado de moda de luxo e classe média, com foco em e-commerce e otimização de conversões. Implementação de estratégias de SEO, melhoria de arquitetura de informação, e desenvolvimento de lojas virtuais. Meu trabalho impactou positivamente nas vendas digitais e no posicionamento das marcas no mercado.

EDUCAÇÃO

MBA USP Esalq – Gestão de projetos (Incompleto)

02/2022 – 06/2023

FGV Online – EAD Atualização em produto, marca e serviços.

01/2009 – 11/2009

Anhembi Morumbi – Extensão em tópicos especiais de marketing.

02/2006 – 11/2006

Anhembi Morumbi – Bacharelado em Design Digital.

02/2001 – 12/2004

COMPETÊNCIAS

- Experiência do Usuário – Design centrado para garantir soluções intuitivas e eficazes.
- Pesquisas de Usuários – Condução de pesquisas qualitativas e quantitativas;
- Análise Heurística e Testes de Usabilidade – Identificação e resolução de problemas;
- Protótipos Interativos e Design System – Criação de protótipos de alta fidelidade e sistemas de design consistentes;
- Metodologias Ágeis – Aplicação de Scrum e Kanban em equipes multidisciplinares.
- Gestão de Projetos e Pessoas – Planejamento, coordenação e liderança de equipes.
- Análise Competitiva e Definição de Personas – Estudo do mercado e definição de perfis de usuários.

ESPECIALIDADES

- Bancário e Financeiro – Foco em soluções para bancos e plataformas financeiras;
- E-commerce – Design de interfaces para plataformas de venda online;
- Serviços Digitais – Desenvolvimento de soluções digitais para diferentes segmentos de mercado.

FERRAMENTAS

- Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, XD);
- Figma e Sketch (Prototipagem e Design de Interface);
- UserTesting, Hotjar (Testes de Usabilidade e Análise Comportamental);
- Google Analytics, CrazyEgg (Análise de Dados e Otimização);
- Miro, Microsoft Whiteboard (Colaboração em Equipe);
- SurveyMonkey, Google Forms (Coleta de Feedback)

COMPORTEAMENTO

- Comunicação Assertiva e Inteligência Emocional – Facilito a interação eficaz com equipes, clientes e stakeholders;
- Pensamento Crítico e Resolução de Conflitos – Identificação e solução de problemas complexos com foco no resultado;
- Adaptabilidade e Resiliência – Capacidade de se ajustar e lidar com mudanças e desafios;
- Gestão de Pessoas – Liderança de equipes criativas para entrega de resultados de alto impacto e dentro do prazo.

IDIOMAS

- Inglês – Pré-avançado;
- Espanhol – Básico.