

# Roberto Amaral

Líder UX | UX Designer Sênior | Designer de Produto

Salto, São Paulo • [contato@robertoamaral.net](mailto:contato@robertoamaral.net) • [11.99259.7090](tel:11.99259.7090) • [linkedin.com/in/roberto-amaral/](https://linkedin.com/in/roberto-amaral/)

## Resumo Profissional

Designer com mais de 15 anos de experiência no mercado digital, especializado em UX Design, Product Design e inovação centrada no usuário. Atuei em projetos de bancos, plataformas de investimento, e-commerces e soluções omnichannel, transformando complexidade em experiências simples, inclusivas e de alto impacto para milhões de usuários.

Expertise em jornadas de usuário, pesquisa comportamental, prototipação interativa, arquitetura da informação, testes de usabilidade e criação de Design Systems escaláveis. Ao longo da carreira, contribuí para projetos que resultaram em redução de custos operacionais, aumento de conversão e melhorias significativas na satisfação do cliente (NPS).

Reconhecido como PCD (CID S43.3 e M24.4), aplico acessibilidade e inclusão como princípios essenciais em cada etapa do design. Experiência em metodologias ágeis (Scrum/Kanban), colaboração multidisciplinar e liderança de times de design, alinhando UX às estratégias de negócio e métricas de produto.

**Ferramentas e metodologias:** Prototipagem (Figma, Sketch e Adobe XD), UX Research (UserTesting, Maze, Hotjar e Google Analytics GA4), colaboração visual (Miro e Microsoft Whiteboard) IA generativa (ChatGPT, Perplexity, Claude, Gemini, Copilot e Tess), colaboração (Slack, Teams, Asana, Jira, Notion e Google Workspace), softwares gráficos (Adobe Creative Suite) e metodologias (Design Thinking, Lean UX, Scrum, Kanban, Design Sprint, Double Diamond, HCD, Agile UX e UCD).

## Experiência Profissional

**Amarog – Campinas, SP | Serviços Digitais | Fundador & Diretor de Criação | 08/2024 – Atual**

- **Criação e redesign de sites responsivos** – desenvolvimento de sites adaptados a dispositivos móveis, com foco em experiência do usuário e otimização para conversão.
- **Landing pages** – páginas de alta performance voltadas para captação de leads, lançamentos de produtos ou serviços, e campanhas publicitárias online.
- **Gestão e otimização de redes sociais** – criação de conteúdo visual e textual, calendário editorial, anúncios pagos e análise de métricas para aumentar engajamento e alcance.
- **Experiência do usuário (UX)** – análise de fluxos, testes de usabilidade e recomendações para melhorar a navegação e a satisfação dos clientes nas plataformas digitais.
- **Identidade visual e branding digital** – criação de logotipos, paletas de cores, tipografia e diretrizes visuais para fortalecer a presença e reconhecimento da marca.
- **Otimização para SEO e performance** – melhorias técnicas e estratégicas para aumentar o posicionamento no Google, reduzir tempo de carregamento e gerar visitas orgânicas.
- **E-commerce e soluções de venda online** – desenvolvimento de lojas virtuais completas, integração com meios de pagamento e automação de processos de vendas.

**Autarquia (Confidencial) – Salto, SP | Líder UX | 08/2023 – 06/2024**

- Condução de pesquisas qualitativas e quantitativas com +100 usuários, reduzindo em 22% o retrabalho de funcionalidades.
- Criação de personas, jornadas de usuário e protótipos de baixa fidelidade que direcionaram o roadmap do produto.
- Gestão e evolução do Design System, evoluindo em 34% a eficiência de desenvolvimento.
- Mentoria de designers juniores e colaboração com squad ágil e multidisciplinar.
- Apresentação de insights, relatórios e documentação estratégica a stakeholders, acelerando decisões do futuro projeto.

**Banco Santander – São Paulo, SP | UX Designer Sênior | 11/2021 – 06/2023**

- Redução de 18% no tempo de jornada dos usuários com otimização de fluxos e prototipagem de alta fidelidade.
- Condução de pesquisas de campo impactando +2 milhões de clientes ativos.
- Aplicação de padrões de acessibilidade (WCAG), aumentando em 28% a aderência a PCDs.
- Integração com squads ágeis (Scrum) e alinhamento com métricas de produto.

**Mutant – São Paulo, SP | UX Designer Sênior | 02/2017 – 02/2018**

- Design UI e protótipos interativos para SAC, resultando em +15% de satisfação (NPS).
- Criação de documentação e guias de estilo, garantindo padronização visual entre equipes.
- Coleta e análise de feedback de usuários, reduzindo em 12% erros de navegação.

**Genesys – São Paulo, SP | UX Designer Sênior | 11/2013 – 01/2017**

- Criação de interfaces web e mobile para soluções omnichannel (Genesys, NET, Claro).
- Arquitetura e taxonomia de conteúdo, aumentando em 20% a eficiência de navegação.
- Desenvolvimento de HUD para game de treinamento adotado por +1.000 colaboradores.

**Shining Eyes Group – São Paulo, SP | UX Designer Sênior | 06/2012 – 08/2013**

- Co-criação de portais de moda luxo e classe média com foco em e-commerce e conversão.
- Implementação de SEO e otimização de arquitetura de informação, elevando o tráfego orgânico em +22%.
- Desenvolvimento de lojas virtuais que contribuíram para +25% no crescimento das vendas.

**SKY Brasil – São Paulo, SP | UX Designer Sênior | 03/2011 – 05/2012**

- Criação de sites, landing pages e campanhas digitais para +10 milhões de clientes.
- Definição do guideline visual do portal SKY Sports, aumentando engajamento em +35%.
- Arquitetura de informação e marketing de conteúdo, com +20% de retenção de usuários.

## **BuscaPé – São Paulo, SP | UX Designer Pleno | 01/2009 – 06/2010**

- Redesign de usabilidade e arquitetura do portal, impactando milhões de acessos mensais.
- Desenvolvimento de campanhas digitais com +18% de CTR médio.
- Análise de experiência do usuário e evolução contínua baseada em métricas.

## **Educação**

- MBA (Incompleto) – Gestão de Projetos | USP Esalq | 02/2022 – 06/2023
- Atualização em Produto, Marca e Serviços | FGV Online | 01/2009 – 11/2009
- Extensão em Tópicos Especiais de Marketing | Anhembi Morumbi | 02/2006 – 11/2006
- Bacharelado em Design Digital | Anhembi Morumbi | 02/2001 – 12/2004

## **Habilidades Analíticas**

- Coleta e interpretação de dados de usuários para gerar insights acionáveis.
- Identificação de padrões e tendências para decisões estratégicas.
- Pensamento crítico e iterativo para resolver problemas complexos.
- Análise heurística e benchmarking competitivo.
- Definição de estratégia de produto integrada ao design.

## **Habilidades Técnicas**

- Experiência do Usuário (UX): design centrado em soluções intuitivas e eficazes.
- UX Design, Product Design e Service Design para produtos e serviços digitais.
- Pesquisas qualitativas e quantitativas, UX Research e UX Metrics.
- Análise heurística e testes de usabilidade para otimização de fluxos.
- Design System e protótipos de alta fidelidade consistentes.
- Análise competitiva, definição de personas e jornadas de usuário.
- Arquitetura da informação, taxonomia e rotulagem.
- Metodologias ágeis: Scrum e KanBan.
- Ferramentas: Figma, Sketch, Adobe XD, UserTesting, Maze, Hotjar e Google Analytics GA4, Miro e Microsoft Whiteboard, ChatGPT, Perplexity, Claude, Gemini, Copilot e Tess, Slack, Teams, Asana, Jira, Notion e Google Workspace e Adobe Creative Suite.
- Especialidades: setor bancário e financeiro, e-commerce e serviços digitais.

## **Habilidades Interpessoais**

- Comunicação assertiva e inteligência emocional com equipes e stakeholders.
- Gestão de pessoas e liderança de times criativos com foco em resultados.
- Empatia e alinhamento com usuários e objetivos de negócio.
- Colaboração multidisciplinar e resolução de conflitos.
- Adaptabilidade e resiliência em ambientes de mudança.
- Planejamento e priorização de entregáveis em contextos ágeis.

## **Idiomas**

- Português (nativo)
- Inglês (intermediário – leitura, escrita e conversação)